

**LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH***

Judul Karya Ilmiah (Artikel) : Pengaruh *Brand Image* dan *E-Service Quality* Terhadap *Customer Satisfaction* Bentuk Inovasi Pemasaran Bukalapak

Jumlah Penulis : 1

Status Pengusul : penulis ke 1 (pertama)

Identitas Jurnal Ilmiah :

a. Nama Jurnal : Jurnal Bisnis dan Manajemen

b. Nomor ISSN : 1829-7528 (Paper) / 2581-1584 (Online)

c. Volume, nomor, bulan, tahun : 07, 01, Mei, 2020

d. Penerbit : *Faculty of Social and Political Science University of Merdeka Malang*

e. DOI Artikel (jika ada) : <https://doi.org/10.26905/jbm>

f. Alamat Web Jurnal: <http://jurnal.unmer.ac.id/index.php/jbm/article/view/3888>

g. Terindeks di Google Scholar, Garuda (Garba Rujukan Digital), SINTA 3

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah Jurnal Ilmiah Internasional/ Internasional Bereputasi **
 (beri pada kategori yang tepat) Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi
 Jurnal Ilmiah Nasional/ Nasional Terindeks di DOAJ, CABI, Copernicus **

Hasil Penilaian Peer Review :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah			Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional/ Internasional bereputasi** <input type="checkbox"/>	Nasional Terakreditasi <input checked="" type="checkbox"/>	Nasional*** <input type="checkbox"/>	
a. Kelengkapan unsur isi artikel (10%)		1.5		1.20
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)		4.5		4.35
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)		4.5		4.20
d. Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan/ jurnal (30%)		4.5		4.20
Total = (100%)		15		13.95
Nilai Pengusul =				

Catatan Reviewer :	<p>a. Kelengkapan unsur isi artikel : Sudah memenuhi</p> <p>b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan : Lingkup riset komprehensif dan pembahasan cukup baik.</p> <p>c. Kemutakhiran data/informasi & Metodologi : References baik dari sumber yang cukup mendukung</p> <p>d. Kelengkapan unsur kualitas penerbit : Baik</p> <p>e. Indikasi Plagiasi : Tidak terindikasi adanya plagiasi.</p> <p>f. Kesesuaian Bidang Ilmu : Sudah sesuai dengan bidang ilmu manajemen</p>
--------------------	--

*) Dinilai oleh dua *Reviewer* secara terpisah
 **) Coret yang tidak perlu
 ***) Nasional/ terindeks di DOAJ, CABI, Copernicus

Reviewer

Jakarta, 15 November 2020



(Heni Herawati, S.E., M.M)

NIDN : 0306037003

Jabatan Fungsional : Lektor

Unit kerja : FEB Universitas Islam As-Syafi'iyah

*) Dinilai oleh dua *Reviewer* secara terpisah
**) Coret yang tidak perlu
***) Nasional/ terindeks di DOAJ, CABI, Copernicus

**LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH***

Judul Karya Ilmiah (Artikel) : Pengaruh *Brand Image* dan *E-Service Quality* Terhadap *Customer Satisfaction* Bentuk Inovasi Pemasaran Bukalapak

Jumlah Penulis : 1

Status Pengusul : penulis ke 1 (pertama)

Identitas Jurnal Ilmiah :

a. Nama Jurnal : Jurnal Bisnis dan Manajemen

b. Nomor ISSN : 1829-7528 (Paper) / 2581-1584 (Online)

c. Volume, nomor, bulan, tahun : 07, 01, Mei, 2020

d. Penerbit : *Faculty of Social and Political Science University of Merdeka Malang*

e. DOI Artikel (jika ada) : <https://doi.org/10.26905/jbm>

f. Alamat Web Jurnal: <http://jurnal.unmer.ac.id/index.php/jbm/article/view/3888>

g. Terindeks di Google Scholar, Garuda (Garba Rujukan Digital), SINTA 3

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah Jurnal Ilmiah Internasional/ Internasional Bereputasi **
 (beri \surd pada kategori yang tepat) Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi
 Jurnal Ilmiah Nasional/ Nasional Terindeks di DOAJ, CABI, Copernicus **

Hasil Penilaian Peer Review :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah			Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional/ Internasional bereputasi** <input type="checkbox"/>	Nasional Terakreditasi <input checked="" type="checkbox"/>	Nasional*** <input type="checkbox"/>	
a. Kelengkapan unsur isi artikel (10%)		1.5		1.20
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)		4.5		4.20
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)		4.5		4.20
d. Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan/ jurnal (30%)		4.5		4.35
Total = (100%)		15		13.95
Nilai Pengusul =				

Catatan Reviewer :	<p>a. Kelengkapan unsur isi artikel : Lengkap dan sesuai</p> <p>b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan : Lingkup riset baik, dan kedalaman pembahasan cukup baik, perlu ditambah lagi perbandingan dg riset sebelumnya</p> <p>c. Kemutakhiran data/informasi & Metodologi : References baik dari sumber yang cukup mutakhir,</p> <p>d. Kelengkapan unsur kualitas penerbit : Baik</p> <p>e. Indikasi Plagiasi : Memenuhi syarat minimal bebas plagiasi</p> <p>f. Kesesuaian Bidang Ilmu : Sudah sesuai</p>
--------------------	---

*) Dinilai oleh dua *Reviewer* secara terpisah
 **) Coret yang tidak perlu
 ***) Nasional/ terindeks di DOAJ, CABI, Copernicus

Jakarta, 20 November 2020

Reviewer



(Dr. Yayan Hendayana, S.E.,M.M)
NIDN : 0318087101 (Lektor 300)
Unit kerja FEB Universitas Islam As-Syafi'iyah

*) Dinilai oleh dua *Reviewer* secara terpisah
**) Coret yang tidak perlu
***) Nasional/ terindeks di DOAJ, CABI, Copernicus